

Leonhard Kurz au salon Luxe Pack Monaco :

KURZ : le monde fascinant du marquage de demain et des packaging connectés

Fürth/Allemagne, 2/9/2016 : Leonhard Kurz, spécialiste de la décoration recherchée et raffinée présentera de nombreuses possibilités pour la décoration des emballages actuels et de demain, au salon Luxe Pack Monaco du 21 au 23 septembre 2016.

Sur le stand Kurz DB 11, dans le hall Diaghilev du forum Grimaldi, les visiteurs du salon Luxe Pack découvriront les tendances design et les innovations techniques :

Avec la gamme d'emballages « Brand » de Kurz, est mise en scène une série de process de décoration innovants et inédits pour différents supports.

La nouvelle technique de décoration « Metallized Heat Transfer » y sera proposée, permettant la réalisation de décors personnalisés, en plusieurs couleurs et métallisés. Les emballages pourront être ainsi agrémentés de numéros de série décoratifs, de codes-barres, QR codes ou d'éléments personnalisés et cela à des coûts compétitifs. De nouveaux exemples de décoration high speed avec le procédé Inline-Foiling seront également montrés. Ce procédé crée des effets métalliques brillants sur des contenants en verre et matière plastique.

Parallèlement, la technique de transfert à froid permet aussi des designs métallisés sur-imprimés pour papier et carton. Enfin, les visiteurs pourront découvrir la surprenante série « Foil-on-Fabric », composée de flacons et de bouteilles revêtus de tissus artistiquement décorés avec des films et sur-imprimés. Kurz nous transporte dans le monde fascinant de demain du marquage à chaud, en présentant des designs holographiques inédits avec des effets de profondeur spectaculaires et des effets tactiles étonnants, donnant une illusion d'optique surprenante.

La personnalisation offerte par le procédé « Digital Metal », développé par Kurz, sera représentée sur un emballage de parfum élégant et une boîte pharmaceutique numérotée. Parallèlement, les visiteurs pourront s'informer plus amplement lors de la Table Ronde du 22 septembre à 9h30 concernant le thème « Personalizing your Packaging » sur cette technique d'ennoblissement. Stefanie Schmidt,

Chef de Produit Kurz, exposera les possibilités de décorer des produits de façon exceptionnelle grâce au procédé Digital Metal et de les individualiser pour chaque client.

Des designs pour les emballages qui reflètent les tendances sociétales

Avec sa gamme d'emballage « Box in Box », Kurz se penche sur les tendances actuelles. Le département design de chez Kurz a repéré quatre courants actuels dans son cahier de tendance annuel qui ont servi de base pour le concept de chaque boîte. Les quatre coffrets emboîtés les uns dans les autres représentent quatre tendances sociétales. Des designs diffractifs inédits servent de vecteur pour exprimer ces tendances avec une optique de velours doux et souple et une impression haptique ou bien des effets lenticulaires holographiques aux formes diffuses, qui se confondent. Des ornements dorés opulents sont également utilisés ainsi que des structures de marquage surprenantes, illustrant les tendances générales.

Kurz sur Connect2Luxury

Kurz sera également présent sur l'espace Connect2Luxury qui a attiré à la transformation numérique dans le segment du luxe. Sur son stand AC 33 du forum Grimaldi, la liaison entre le monde réel et le monde virtuel sera ainsi illustrée. Kurz présentera des lunettes VR grâce auxquelles le visiteur pourra se plonger dans un monde virtuel fascinant et explorer un environnement imaginaire sur un mode interactif. Le visiteur pourra notamment accéder à des informations grâce à un Smart Phone virtuel - comme récupérer des données sur des produits dans le monde réel via des applications créées par Kurz.





Photo: Kurz

Flacons en verre de la gamme « Brand » de Kurz, décorés via le procédé InLine Foiling



L'entreprise: Le groupe KURZ est un leader mondial dans le domaine de la technologie du marquage à chaud et du transfert à froid. KURZ développe et fabrique des décors et des couches fonctionnelles appliquées sur des supports polyester pour les utilisations les plus diverses : films de marquage métallisés, pigmentés et holographiques pour les emballages ou les produits d'impression, les finitions de surface pour les appareils électroniques et l'industrie automobile, les vernis de protection et de décor pour les meubles et les appareils électroménagers, la protection des marques, les applications métalliques pour textiles et pour beaucoup d'autres applications.

Avec un effectif de 4700 salariés dans ses 12 usines de production en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, ainsi que ses 24 filiales internationales et un réseau mondial de représentations et bureaux de vente, le groupe KURZ fabrique et distribue une vaste gamme de produits pour l'ennoblissement des surfaces, l'identification et la sécurisation des marques, complétée d'un large programme de machines et d'outillages de marquage.

En outre, KURZ investit en permanence dans les nouvelles technologies pour développer des solutions novatrices et intégrer encore plus de fonctionnalités dans les surfaces à décorer.

Contact presse :

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Tél.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40

E-Mail: lucie.mengel@kurz.de

www.kurz.de